

대구한의대 2025년 소상공인디지털특성화대학
한의대에서 디지털 진출 도전!

교육장소:
대구한의대학교 삼성캠퍼스

무료교육

소상공인 모집안내

교육문의 053 819 7822

신청기간 | 현재~ 8월 9일

신청방법

소상공인24(<https://www.sbiz24.kr/#/pbanc/318>)
를 통한 온라인 접수

신청바로가기



국내 플랫폼 입점 커리큘럼

날짜	시간	강의명	강의주제	강사	강사 전문성
1회차 8.13	13:00 ~17:00	온라인 마케팅 전략 I	·국내플랫폼 판매자 등록 실습 ·스마트스토어 상위노출을 위한 상품등록 최적화 전략	김범규	(주)코스모스웨일 이사 (외부강사)
	17:00 ~18:00	상세페이지 제작	·상세페이지 제작 실습	김상호	대구한의대교수 (내부강사)
2회차 8. 20	13:00 ~15:00	라이브커머스 실전I	·매출 창출 라이브커머스 기획	이수연	대구한의대교수 (내부강사)
	15:00 ~18:00	온라인사이트 구축 및 운영 전략	·사이트 구축 A to Z 및 핵심 세팅 ·쇼핑몰 마케팅 방법론 및 스케일업	최광종	카페24,스마트스토어 상위노출전략 (외부강사)
3회차 8. 27	13:00 ~15:00	라이브커머스 실전II	·매출 창출 라이브커머스 실전	이수연	대구한의대교수 (내부강사)
	15:00 ~18:00	플랫폼 정책에 맞춘 물류의 전략적 활용	·3PL의 이해 및 활용 ·플랫폼별 배송정책의 이해 및 대응	최광종	카페24,스마트스토어 상위노출전략 (외부강사)
4회차 9.03	13:00 ~15:00	온라인 마케팅 전략 II	·경쟁력 있는 온라인 쇼핑몰 운영	장봉진	대구한의대교수 (내부강사)
	15:00 ~17:00	국내 플랫폼 상위 노출	·네이버, 쿠팡 상위 노출	김규식	KCI대표 (외부강사)
	17:00 ~18:00	선배와의 대화	·디지털특성화대학 우수 수료자 특강	손경희	허밍푸드대표 (외부강사)

*강의 일정은 사정상 변경될 수 있습니다.

대구한의대 2025년 소상공인디지털특성화대학
한의대에서 디지털 진출 도전!

무료교육

소상공인 모집안내

교육문의 053 819 7822

로컬 특산물
브랜드 구축 커리큘럼

신청기간 | 현재~ 8월 9일

신청방법

소상공인24(<https://www.sbiz24.kr/#/pbanc/318>)
를 통한 온라인 접수

신청바로가기



날짜	시간	강의명	강의주제	강사	강사 전문성
1회차 8.12	13:00 ~17:00	온라인 마케팅 전략 I	·국내플랫폼 판매자 등록 실습 ·스마트스토어 상위노출을 위한 상품등록	김범규	(주)코스모스웨일 이사 (외부강사)
	17:00 ~18:00	플랫폼 정책에 맞춘 물류의 전략적 활용	·플랫폼별 배송정책의 이해 및 대응		
	13:00 ~15:00	선배와의 대화	·디지털특성화대학 우수 수료자 특강	엄수현	해담대표 (외부강사)
2회차 8.19	13:00 ~15:00	라이브커머스 실전I	·매출 창출 라이브커머스 기획	이수연	대구한의대교수 (내부강사)
	15:00 ~18:00	온라인사이트 구축	·사이트 구축 A to Z 및 핵심 세팅	최광종	카페24,스마트스토어 상위노출전략 (외부강사)
3회차 8.26	13:00 ~15:00	국내 플랫폼 상위 노출	·네이버, 쿠팡 상위 노출	김규식	KCI대표 (외부강사)
	15:00 ~18:00	상세페이지 제작	·상세페이지 제작 실습	김상호	대구한의대교수 (내부강사)
4회차 9.09	13:00 ~15:00	라이브커머스 실전II	·매출 창출 라이브커머스 실전	양은정	아나운서22년 경력 (외부강사)
	15:00 ~18:00	AI 활용한 마케팅 콘텐츠 생성 기초	·AI를 활용한 마케팅을 위한 디지털 기술의 이해	이성원	대구한의대교수 (내부강사)

*강의 일정은 사정상 변경될 수 있습니다.